

顧客中心主義に基づく業務運営方針における当社の KPI

1. 取扱い保険会社数

当社は乗合代理店として、複数の保険会社の商品を取り扱いたします。多くの保険商品を取り扱うことによってお客様の様々なニーズにお応えすることが、「お客様の最善の利益の追求」「お客様にふさわしいサービスの提供」につながるものと考えます。

以下をその KPI として示します。

取扱い保険会社	2022年度末
損害保険	15
生命保険	17
少額短期保険	12
計	44

2. 従業員（募集人）の定着率

従業員が、保険業務に長く従事し経験を積むことが「お客様の最善の利益の追求」につながるものと考えます。当社は従業員に向け「従業員に対する適切な動機づけの枠組み等」を設け、その定着を図ってまいります。以下をその KPI として示します。

	2022年度始	2022年度末	定着率
従業員数	11	10	90.9%

※従業員は保険募集に従事する職員

※定着率 = 年度始に在籍した営業職員の年度末時点の数 ÷ 年度始に在籍した従業員数

3. 研修の実施

当社は研修を通じて従業員が「お客様の最善の利益の追求」、「利益相反の適切な管理」、「重要な情報のわかりやすい提供」への理解を深め、その実現を働きかけます。以下をその KPI として示します。

研修カテゴリー	2022年度
保険コンプライアンス	11
不祥事例の共有	3
継続研修	2
情報セキュリティ	1
個人情報	2
その他	4